

www.explotacionapreciodesaldo.org

Organizan:



Colabora:



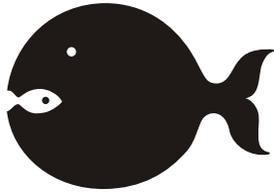
Financia:



EPS



explotación a precio de saldo



EXPLOTACIÓN A PRECIO DE SALDO

¿Hasta dónde podríamos llegar por mantener nuestro nivel de vida? Las empresas españolas se han internacionalizado, España entra en el G-20, parece que somos un país importante, pero ¿qué es lo que hacen esas empresas en el exterior?

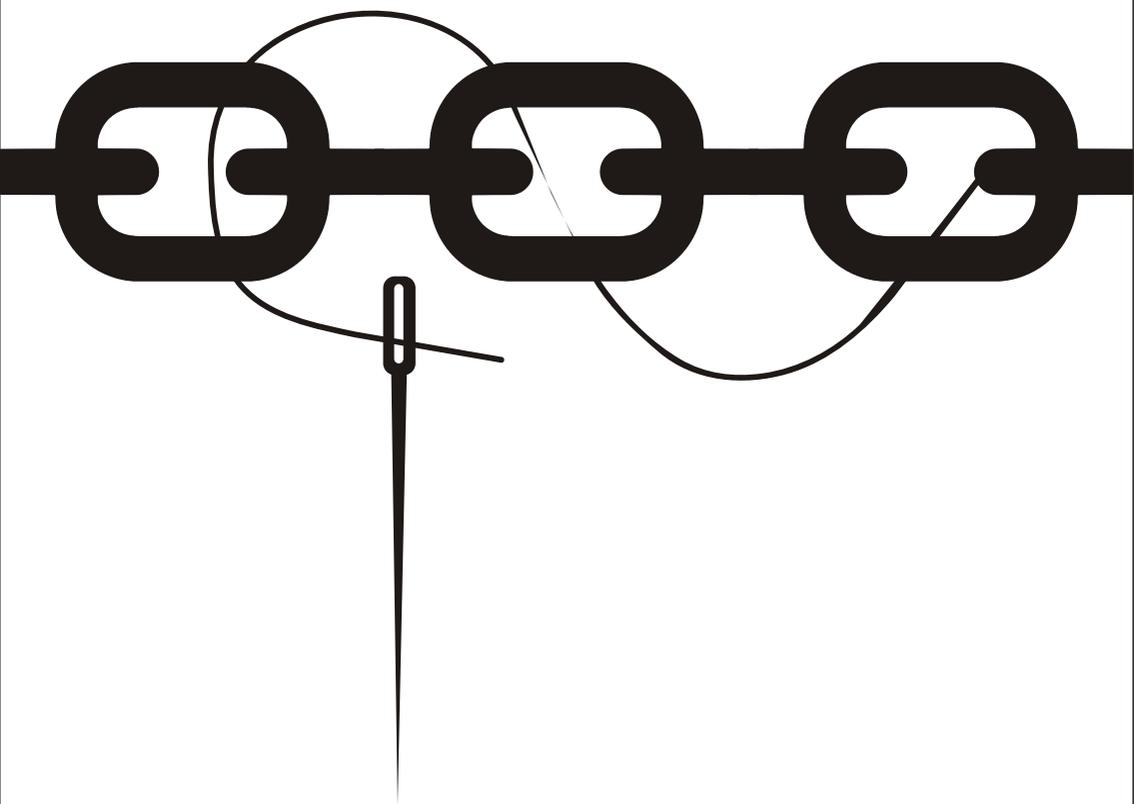
Cuando una empresa española tiene problemas en un país extranjero la defendemos sin ni siquiera haber analizado si su comportamiento es adecuado.

¿Qué requisitos debería cumplir? No matarás, no esclavizarás. Es necesario que las empresas españolas sepan que el desarrollo no se debe conseguir a cualquier precio.

Digamos BASTA a prácticas mafiosas por parte de ciertas empresas y valoremos aquellas otras que respetan los derechos humanos y la dignidad de las personas dentro de la empresa y de sus proveedores.

Nos preguntamos cómo podemos influir en las empresas transnacionales que son capaces de controlar partidos políticos y gobiernos, pero día a día consumimos multitud de productos; energía, materias primas, alimentos, ropa, electrónica, coches, productos bancarios, comunicaciones, gasolina, etc. Un consumo responsable de todos y cada uno de nosotros y nosotras sería una herramienta de transformación mucho mayor de lo que creemos.

Entérate de dónde viene lo que consumes, consume responsablemente.



PONTE LA ROJA PARA VER EL PARTIDO... Y TU TELEVISOR GRATIS SI GANAMOS EL MUNDIAL

En verano, otoño, invierno, primavera... la moda, las diferentes marcas, las rebajas, las promociones, las estrategias publicitarias impregnan tu vida de colores.

Cada día, las calles principales de las ciudades, los mega centros comerciales, las páginas web, las tiendas nos ofrecen diversidad de prendas a precios asequibles y cuando ponen las rebajas ya nadie se puede resistir a comprar: un vestido nuevo, unas botas, unos vaqueros.... aunque sea un complemento porque el precio es tan bajo que ¡¡es imposible no rendirse ante esta tentación!! Pero, ¿cómo es posible que los precios de la ropa sean tan bajos, incluso insignificantes?

¿Alguna vez te has parado a pensar dónde se producen la mayoría de los textiles que compras? ¿Y cómo son las jornadas de trabajo en las fábricas textiles? ¿Cuáles son sus condiciones laborales? ¿Cuánto ganó la persona que ha cosido tus vaqueros? ¿Qué riesgos corre en la fábrica, que influencia tiene esto en su salud y su seguridad? ¿Y cómo pueden luchar por sus derechos?

En el mundo globalizado la carrera por disminuir los costes se ha convertido en una lucha encarnizada entre las empresas, para lograrlo, en diversos puntos del planeta, en las denominadas "zonas de bajo costo", se encuentran miles de fábricas de la industria textil mundial denominadas MAQUILAS. Y esta situación es prácticamente idéntica en lo que se refiere a la industria electrónica. ¿Nunca te has preguntado cómo es posible que cada año cambiemos nuestro móvil por otro aún más moderno?

México, India, China, Brasil, Malasia y Filipinas forman parte de esta cadena productiva

de bajo costo. En medio de toda esta competencia por ganar mercados y obtener ganancias los trabajadores y las trabajadoras resultan ser la parte más golpeada del negocio.

A pesar del progreso logrado hasta ahora por las compañías, problemas como discriminación, acoso sexual, bajos salarios o reducción de los mismos, accidentes, exposiciones a productos tóxicos, inestabilidad laboral y falta de libertad en las organizaciones sindicales, siguen existiendo en la industria textil y electrónica.

Uno de los principales problemas quizás son las barreras que se ponen a la creación de sindicatos independiente, ya que la restricción de los derechos laborales es una característica perseguida por muchas transnacionales, para poder reducir costes. Y lo más triste es que en muchas ocasiones son los gobiernos de los países con una fuerte industria maquiladora quienes bloquean a los sindicatos.

Y es gracias a esto por lo que los trabajadores y las trabajadoras (principalmente mujeres en el caso de las maquilas textiles) reciben sueldos/salarios habitualmente irregulares, extremadamente bajos que no aseguran la existencia conforme a la dignidad humana. Para colmo de males trabajan más de 15 horas al día y en el mejor de los casos 6 días en la semana.

Gap, Dockers, Náutica, Calvin Klein, Levis.... son empresas que producen en América Latina para luego vender sus productos principalmente en otros países.

Compañías tan conocidas como IBM, Intel, HP, Apple, Lenova, Philips, LG, Sony, Sanyo, Kodak, Panasonic, Nokia, Ericsson, Motorola, Cisco, NEC, Lexmark, etc, producen en sus plantas de México o a través de grandes maquilas como Jabil, Solectron, Flexitronics, Celestica, Sci, Foxconn o Kemet.

Es necesario exigir a estas compañías que cumplan The Electronic Industry Code of Conduct (EICC) y the global best practice (GBP) tanto en sus fábricas como en sus proveedores, para poder evitar esta degradación de la dignidad de los pueblos y de las personas.



NO ME HABLES CUCURUCHO... QUE NO TE ESCUCHO

¿Qué estamos en crisis? Para crisis la de los años 80 y 90 en América Latina... Se llamó la "crisis de la deuda" y sirvió para que el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional impusieran a estos países unas políticas neoliberales que supusieron, además de muchos recortes sociales, que los sectores económicos más estratégicos fueron privatizados y entregados al capital transnacional, en muchas ocasiones a precios tan bajos que se puede hablar de fraude contra el patrimonio público de los estados. Un claro ejemplo es el sector de las telecomunicaciones, en el que TELEFÓNICA ha obtenido una posición de gran poder en el mercado telefónico latinoamericano.

Las denuncias realizadas contra las empresas de TELEFÓNICA en América Latina son muy numerosas: se ha pasado de un monopolio público a un oligopolio de empresas privadas que niegan sus servicios a la población cuando el beneficio no está asegurado.

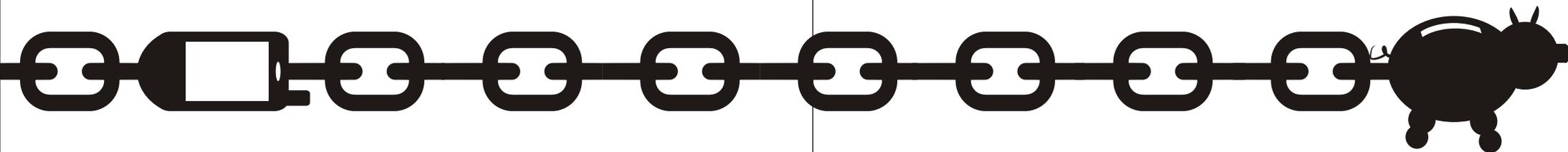
Por otra parte, las condiciones laborales de las personas que trabajan para las filiales de TELEFÓNICA no dejan en buen lugar a esta transnacional. A modo de ejemplo, se estima que el 52,7% de los trabajadores y trabajadoras de Colombia telecomunicaciones (perteneciente a TELEFÓNICA) no tienen contrato laboral, por lo que no tienen derecho a asociarse y defender sus derechos.

¿QUIERES SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A TU NÓMINA?

La Banca es otro de los principales sectores en los que las empresas españolas se han transnacionalizado, siendo claros ejemplos BBVA y BANCO SANTANDER, que ocupan puestos privilegiados dentro de los bancos extranjeros más poderosos de América Latina. Estos bancos se han servido de la deuda externa de todos estos países para expandirse en el continente mediante la adquisición de ciertas entidades financieras, como bancos estatales, llegando, incluso, a gestionar sistemas de pensiones, como en el caso de BBVA en Colombia.

El establecimiento y la consolidación de este capital financiero español en América Latina promueve la transnacionalización de los otros sectores: las telecomunicaciones y la generación y distribución de energía (electricidad, gas y petróleo), favoreciendo un mayor crecimiento y posicionamiento de todas estas empresas al crear conglomerados entre ellas. Como los casos de BBVA-Telefónica-Iberia-Sanitas, La Caixa-Repsol-GasNatural-Endesa y Santander-Cepsa-Unión Fenosa.

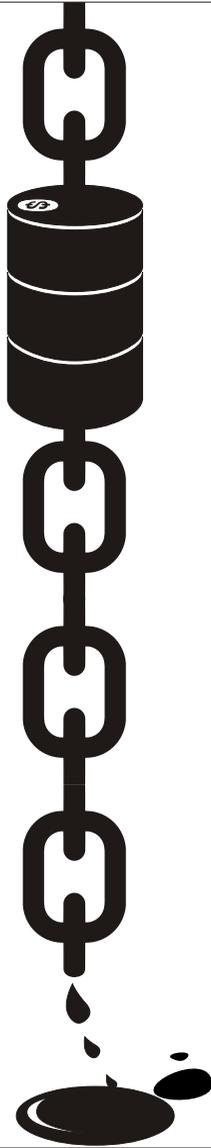
Esta interrelación, involucra, de manera directa, a la banca española en las consecuencias sociales, económicas, políticas, medioambientales, ... de las que son claros responsables empresas como REPSOL, TELEFÓNICA



INVENTANDO EL FUTURO... SE NOS VA LA MANO

Recursos energéticos... Si algo tiene América Latina es recursos, pero, ¿cómo se explota su riqueza natural? ¿Es una explotación justa? ¿Quiénes se benefician de ella? ¿Quiénes salen perdiendo?

Entre los impactos ambientales y sanitarios que causa la industria extractiva, se pueden mencionar las fuentes de agua contaminada por metales pesados como plomo o arsénico; la reducción de la capa freática por el uso excesivo de las aguas subterráneas para las grandes instalaciones; lluvia ácida y destrucción de la vegetación (deforestación); intoxicaciones y dificultades respiratorias, etc. Todo ello pone en riesgo de desaparición los medios de subsistencia tradicionales de las comunidades, amenaza la seguridad alimentaria y en último extremo da lugar al desplazamiento de estas poblaciones. Por último, hay una fuerte presión sobre las condiciones laborales y se pueden generar tensiones dentro de las comunidades en relación con los inconvenientes y ventajas de los proyectos. Incluso, a veces la situación llega al extremo en que, si las poblaciones locales se organizan y ejercen resistencia a esta actividad puede producirse una militarización de las áreas afectadas.



El ciclo del petróleo y el gas tiene impactos negativos en todas las fases que van desde la exploración a la comercialización: La principal empresa del sector es Repsol YPF, con actividades de exploración y producción en Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Brasil, Venezuela, Trinidad y Tobago, Cuba y México. En cuanto al refinado, está presente en Brasil, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile. En Colombia, Repsol ha sido acusada por Amnistía Internacional de financiar unidades militares para proteger sus instalaciones a pesar de su largo historial de abusos y violaciones de los derechos humanos, así como compañías militares privadas de dudosos antecedentes. A partir de sus operaciones en Caño Limón, el medio ambiente de la zona ha quedado degradado, con la destrucción de ecosistemas y de los medios de subsistencia de miles de familias.



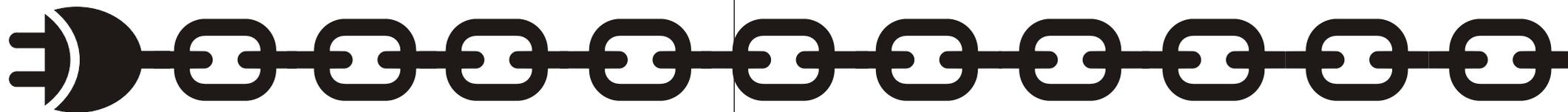
PARA LOS HIJOS DE...

Las empresas eléctricas no quedan fuera de este juego de apariencias. Las multinacionales españolas que en España se publicitan con su etiqueta “verde” cometen verdaderas atrocidades en el Sur. No te dejes guiar por las imágenes sugerentes y los discursos poéticos de sus campañas publicitarias... Porque ¿acaso hay algo más apasionante que cambiar el mundo?

Endesa es la mayor compañía eléctrica privada de América Latina. Para su internacionalización en esta región, Endesa siguió el mismo patrón que Repsol: compró una empresa grande que ya tenía presencia en varios países del área. Uno de sus puntos fuertes es acaparar la distribución de suministro eléctrico a los grandes centros urbanos, lo que genera importantes beneficios porque las infraestructuras ya están construidas y por tanto las inversiones necesarias son mínimas, además de que hay altos niveles de consumo. Entre sus últimas acciones está el proyecto de construcción de cinco grandes presas hidroeléctricas sobre los ríos Baker y Pascua inundando miles de hectáreas de territorio virgen.

Iberdrola es la eléctrica española con mayor presencia internacional, es líder mundial en energía eólica, y una de las cinco mayores eléctricas del mundo. Mientras en España abandera la visión verde de la energía, colabora con Alstom en la rehabilitación y modernización de la única central nuclear de producción de electricidad que existe en México.

Respecto a Unión Fenosa, su internacionalización comenzó en la segunda mitad de los 90, mediante la adquisición de empresas con características comunes, principalmente compañías estatales en una situación financiera delicada, que se vendían a precio asequible, y que permitirían acceder a un mercado en el que se podía operar en régimen de monopolio. Sin embargo, tras adquirir estos monopolios en operaciones que han sido catalogadas de dudosa legalidad, Unión Fenosa ha sido denunciada por malas prácticas en Nicaragua y Colombia, entre otras cosas por negarse a abastecer a aquellas zonas que le resultan menos rentables y no mantener las líneas en condiciones de seguridad adecuadas.



PERO... RELÁJATE...PODEMOS IR DE VACACIONES

!!!!SUPER OFERTA DE VACACIONES!!!! 9 días-7 noches en Cuba desde 450€, Varadero 500€, Punta Cana 501€, Riviera Maya 530€,.... Estancias en hoteles 5* categoría superior de las cadenas SOL MELIÁ, BARCELÓ, IBEROSTAR, RIU, PRINCESS, OASIS, BAHÍA PRÍNCIPE, CATALONIA,....

!!! TODO INCLUIDO!!!! DÉJATE LLEVAR AL PARAÍSO POR UN MÓDICO PRECIO.... DISFRUTA TUS VACACIONES Y NO PIENSES EN...

DESTRUCCIÓN MEDIOAMBIENTAL.

Pasan por encima de todas las leyes medioambientales. Para llevar a cabo sus proyectos deforestan selvas, acaban con las dunas costeras, destruyen manglares,....

TURISMO SEXUAL Y PROSTITUCIÓN

Entorno a estos complejos turísticos crece de forma imparable todo tipo de turismo sexual y prostitución en todas sus variantes.

CONSTANTES VIOLACIONES DE DERECHOS LABORALES Y SINDICALES.

Estos hoteles y zonas residenciales se construyen utilizando mano de obra inmigrante en especiales condiciones de vulnerabilidad, sin contratos, con salarios paupérrimos, sin condiciones de higiene y seguridad.

La mayoría de los trabajadores de estos hoteles no tienen contrato o son contratos temporales, sus sueldos son irrisorios, no hay límite de horas laborales, les hacen firmar cláusulas laborales abusivas y un largo etcétera.

EXPROPIACIÓN DE TIERRAS.

Para llevar a cabo sus proyectos consiguen que el estado expropié tierras o las compran a precios ridículos dejando a sus anteriores propietarios sin medios de subsistencia y en la más absoluta miseria. A veces se apiadan de ellos ofreciéndoles un puesto de conserje o de jardinero en el nuevo Resort.

APROPIACIÓN DE RECURSOS NATURALES.

Para poder abastecer las necesidades de sus instalaciones, (hoteles, discotecas, bares, restaurantes, campos de golf) se adueñan de todo el agua, las infraestructuras y la energía de la zona.

INCREMENTO DE RESIDUOS

Se produce un alarmante incremento de los residuos con nuevos elementos (plásticos, aceites, pilas, compuestos electrónicos,...) que las estructuras locales son incapaces de asumir generando una alarmante degradación ambiental.

AUMENTO DE PRECIOS

La llegada de hordas de turistas hace que suban los precios de los alimentos y se generan problemas muy graves al sobrepasar la demanda a la capacidad productiva de la región.

¿HAY ALTERNATIVAS?

Nuestro consumo tiene consecuencias, por eso es importante reflexionar sobre él.

En primer lugar, se debe intentar escapar de las cadenas del consumismo, que parecen obligarnos a comprar, comprar, comprar...

Por otra parte, en muchas localidades existen tiendas de comercio justo, donde podrás encontrar principalmente ropa y alimentos, también es posible participar en cooperativas ecológicas que fomentan el consumo de productos naturales producidos localmente y asociaciones que promueven el turismo responsable. Además, es posible utilizar la llamada Banca Ética y cooperativas de crédito.

