

**Evaluación del proyecto de ISF Asturias “Aumento de la capacidad emprendedora en las comunas de Kalandula y Kuale de la provincia de Malanje (Angola) promoviendo los derechos de las personas con especial atención al enfoque de género”**



**María Jesús Gayol Rodríguez**

En 2016, ISF Asturias decidió encargar una evaluación externa de las actuaciones realizadas entre 2009 y 2015 en Angola, en colaboración con la contraparte local ADRA, para fomentar el emprendimiento colectivo en sectores sociales rurales pobres. El trabajo fue realizado por la consultora María Jesús Gayol, de cuyo informe se extractan los contenidos más directamente relacionados con el enfoque de género.

## 1. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN EL TRABAJO DE CAMPO:

Número de entrevistas realizadas			
Agentes	Mujeres	Varones	Total
Población beneficiaria de Kalandula	10	4	14
Población beneficiaria de Kuale	1	5	6
Subdirector de la Escola 22 Novembro (Kota)		1	1
Técnico del proyecto del proyecto		1	1
Técnicos de proyectos de ADRA Antena Malanje (entrevista grupal)	1	1	1
Asistente de proyectos de ADRA Antena Malanje		1	1
Directora de ADRA Antena Malanje	1		1
Director General de ADRA		1	1
Administrador de Kalandula		1	1
Administrador de Kuale		1	1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>29</b>

Talleres participativos			
Comuna	Nº mujeres	Nº varones	Total
Kalandula sede	9	2	11
Kuale	1	13	14
<b>Totales</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

## 2. ALGUNOS DATOS SIGNIFICATIVOS:

Enfoque de Género: medidas	Incorporación
<b>Medidas para favorecer el acceso de las mujeres al proyecto</b>	
Incorporación de agentes claves que pueden apoyar, reforzar y coordinar la captación de mujeres.	Sí, a través de la Asociación de Kitandeiras y Forum de Mulheres de Kalandula, y Asociaciones de Camponeses de Kuale.
Utilizar una publicidad cercana y correcta que permita que las mujeres se sientan identificadas y motivadas.	No se ha encontrado ningún tipo de publicidad del proyecto.
Tiempos adecuados que permitan el acceso de las mujeres a las actividades.	Sí, a través de consultas directas y a las asociaciones.
Organizar grupos de formación sólo de mujeres adultas.	Sí. Sólo en Kalandula.
<b>Medidas para favorecer la transformación de las situaciones de exclusión y discriminación, y fortalecer la autoestima</b>	
Incluir módulos de género y derechos de las mujeres en África.	Muy escasa. Tan sólo dos formaciones en género en un solo año, y ninguna en los demás años. No hay constancia de formación del módulo Derechos de las Mujeres en África.
Organizar grupos de formación mixtos en el Centro de Artes y Oficios.	Sí
Incorporar espacios para la visibilización de mujeres emprendedoras y empresarias.	No
Intercambio de experiencias con otras mujeres y organizaciones de mujeres.	Tan sólo se circunscribe a las relaciones entre las propias organizaciones locales.
Fomentar la creación de grupos de emprendedoras y empresarias.	Sí
Favorecer el acceso a la financiación de las mujeres.	Sí
Utilizar un lenguaje correcto no sexista y ejemplos inclusivos.	Sí

### **3. CONCLUSIONES DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL ENFOQUE DE GÉNERO:**

#### **3.1. EFICACIA**

- ✓ Han existido problemas en la aplicación de acciones para incorporar el enfoque de género. Los datos parecen apuntar por un lado a problemas en la planificación de actividades a desarrollar y falta de interés por parte de la dirección de ADRA Antena Malanje que debería liderar y coordinar el proyecto; y por otro a la falta de definición de indicadores de medición de resultados más cualitativos sobre el proceso de implementación.
- ✓ La población beneficiaria ha participado de forma importante en las acciones del proyecto pudiéndose confirmar que la población destinataria ha aumentado satisfactoriamente sus capacidades de emprendimiento, con una participación destacada de las mujeres. Se han creado un total 25 iniciativas económicas, de las cuales el 52% son lideradas por mujeres, representando éstas el 76% del total de la población beneficiaria.
- ✓ El resultado del grado de implantación de las medidas que fomenten la incorporación del enfoque de género refleja ausencias importantes en aquellas medidas encaminadas a favorecer la transformación de las situaciones de exclusión y discriminación, y un gran éxito de aquellas medidas encaminadas a favorecer el acceso de las mujeres al proyecto. Por un lado, si bien las mujeres son conscientes de sus derechos, siguen siendo las grandes proveedoras de sus familias, tanto desde sus trabajos reproductivos, como de sus trabajos productivos. Por otro lado, se puede afirmar que la mayor parte de la población beneficiaria del proyecto fueron las mujeres, que han accedido a la mayoría del fondo de crédito a través de la conformación de grupos solidarios.
- ✓ Sobre las iniciativas creadas:
  - Del total de las iniciativas creadas, el 52% son lideradas por mujeres, aglutinando al 76% del total de la población beneficiaria, frente al 48% que son lideradas por varones.
  - La mayoría de las mujeres se decantaron por el emprendimiento colectivo a través de los grupos solidarios, con un 82% del total de las mujeres beneficiarias.
  - Las iniciativas económicas pertenecen al sector comercio. Dentro de este sector, la mayoría de las mujeres ejercen el comercio en el mercado municipal y a través del comercio ambulante, frente a la mayoría de varones que lo ejercen en establecimiento permanente.

#### **3.2. IMPACTO**

- ✓ Se han podido establecer y reforzar relaciones entre las personas emprendedoras y empresarias, favoreciendo el apoyo mutuo. Este tipo de relaciones se han consolidado en Kalandula a través de la creación de los grupos solidarios surgidos de las asociaciones existentes conformadas mayoritariamente por mujeres, y en Kuale a través de la creación de la Asociación de Emprendedores “Coragem”.
- ✓ Las iniciativas económicas instaladas en las comunas están permitiendo el acceso a productos de consumo al resto de la población, estableciéndose un comercio de proximidad importante facilitando la adquisición de artículos de consumo que antes no existían o escaseaban en las comunas, permitiendo además recorrer rutas cortas evitando empleo excesivo de tiempo y obteniendo mayor seguridad sobre todo para los niños, niñas y mujeres.
- ✓ El acceso a la financiación es percibido por las mujeres como el punto más importante del proyecto, afirmando que ha permitido mejorar su autonomía económica. Este hecho supone un importante avance en el empoderamiento de las mujeres beneficiarias. Por un lado, ante ellas mismas, aumentando su autoestima; y por otro ante su familia y la sociedad, ejemplificando y mostrando sus capacidades como agentes de desarrollo de sus comunidades, más allá de las capacidades relacionadas con los

trabajos reproductivos. No obstante, las decisiones sobre el destino de los ingresos y el reparto de tareas en el hogar siguen reflejando desigualdad en los roles de género.

- ✓ Dentro del propio sector de comercio existe segregación sexual. La mayoría de las mujeres ejercen el comercio en el mercado municipal y en forma de grupos solidarios, mientras que la mayoría de los varones lo ejercen en un establecimiento y de forma individual. Se demuestra, por tanto, un mayor acceso de los varones a infraestructuras económicas más estables que pueden generar muchos más ingresos, permitiendo mantener su poder en las relaciones de género.

#### 4. **RESUMEN BREVE DE TODO ELLO:**

Según los criterios de evaluación analizados, el proyecto ha tenido una **eficacia** relativa debido a la desigual implementación de la metodología en las zonas de intervención. La población beneficiaria se ha sensibilizado y formado en emprendimiento, se han creado iniciativas económicas y sociales con una fuerte participación de las mujeres, y se han utilizado fondos de crédito que han beneficiado de manera especial a las iniciativas económica de las mujeres organizadas en grupos solidarios, evidenciando el éxito de las medidas de género introducidas para facilitar el acceso al proyecto.

El proyecto ha conseguido un **impacto** significativo en la calidad de vida de la población mejorando los ingresos familiares, el acceso a productos y servicios básicos, y la mejora de sus viviendas; se han podido establecer y reforzar relaciones entre las personas emprendedoras y empresarias, favoreciendo el apoyo mutuo, fundamentalmente entre las mujeres; la pretendida transformación de las situaciones de exclusión y discriminación de género ha tenido unos resultados insuficientes, como no podía ser de otra manera: a pesar de mejorar la autonomía económica de las mujeres a través de su acceso al crédito, las decisiones sobre el destino de los ingresos y el reparto de tareas en el hogar siguen reflejando desigualdad en los roles de género; se ha detectado diferencias en el tipo de comercio ejercido por mujeres y varones que permiten a los varones mantener una mayor ventaja sobre las mujeres.