

LA FUENTE



Nº85 Mayo de 2002

Ingeniería Sin Fronteras
Asturias y León

Boletín Informativo de Ingeniería Sin Fronteras Asturias y León

ISF/AyL : Campus de Viesques. Aulario Sur. 33204 Gijón
E.T.S. de Ingenieros de Minas, c/ Independencia 13, 33004 Oviedo
Pabellón Albeitar-Avda. de la Facultad de Veterinaria 25, 24071 León
E.U. de Ingenieros Técnicos Industriales, c/ Manuel Llana 75, 33208 Gijón
e-mail: isf@etsiig.uniovi.es / isf@est.unileon.es Pag Web: www.etsiig.uniovi.es/~isf/index.html
Dep. Legal AS-1438-93/C.I.F.:G-33378191

Ingreso de donativos en Caja de Asturias
CUENTA: 2048-0156-12-340000497

PRÓXIMA REUNIÓN DE
COORDINACIÓN
HORA: 10:30
Sábado 8 de Junio
CONSEYU DE LA MOCEDA

NOTICIAS

II CONCURSO DE PROYECTOS FIN DE CARRERA sobre COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Puede presentarse cualquier estudiante de cualquier Escuela de Ingeniería o Arquitectura del Estado Español.

Los proyectos deben haber sido realizados entre junio de 1999 y octubre del 2002, en cualquier lengua del Estado Español, o en inglés.

Plazo de presentación hasta el 31 de octubre de 2002.

Más información en:
www.ingenieriasinfronteras.org

Sede de ISF Madrid.
ETSI Industriales de Madrid
C/ José Gutiérrez Abascal Nº 2
28006 Madrid
Tfno: 915619219

LA FUENTE



Ingeniería Sin Fronteras
Asturias y León

ANDRES MARTINEZ FRIERA
C/ GONZALEZ BESADA Nº 33 - 2º A
33007 OVIEDO
ASTURIAS

TALLER DE COMUNICACIÓN.

El día 14 de Abril por la mañana tuvo lugar el taller de Comunicación. En lugar de redactar un informe específico para la Fueya, aprovecharemos el trabajo hecho por Marian y Marta (gracias): lo que viene a continuación es el acta de la reunión.

DESARROLLO

1. Presentación de Charo Mármol

La importancia de la comunicación.

- Parte del convencimiento de que el cambio en la sociedad va a venir desde la comunicación
- El conocimiento de la realidad nos llega a través de los medios de comunicación y las grandes agencias internacionales. Pero se trata de un conocimiento muy distorsionado, la visión que transmiten tiene poco que ver con la realidad; intervienen intereses económicos y políticos: hay una extrema comunicación de medios en manos de grandes transnacionales sobre todo estadounidenses, aunque también europeas y japonesas. La comunicación es mercancía. También hay que tener en cuenta de que cada persona tiene una percepción de las cosas diferente, es decir, que sobre lo seleccionado y distorsionado por los medios, nosotros también introducidos otra selección y distorsión.
- A pesar de todo, hay que estar informado-formado (mejor con por varias fuentes), ya que difícilmente se puede luchar contra lo que se desconoce.

La comunicación de las ONG y sus retos.

- ¿Cuál es el objetivo de una ONG? Muchas veces se confunde el objetivo de dar a conocer la propia ONG (se convierte en el objeto de la comunicación) para captar fondos y socios con el de informar para sensibilizar, para llegar a conseguir un cambio de actitud en

el receptor y un cambio de conducta que permita transformar la realidad.

- El reto es lograr una Política de Comunicación que contemple los objetivos, qué se quiere comunicar, quién lo hace, a quién, cómo, cuándo y dónde.
- Es importante tener claro quién comunica, definir una imagen corporativa, de modo que cuando ISF hable se sepa quién está detrás. Es importante para ser creíble.
- Hay que buscar elementos diferenciadores, encontrar el lugar de cada uno.
- Para definir las políticas, puede ser necesario al apoyo de profesionales y aprender de otras referencias.

2. Premisas para abordar el taller desde ISF.

- ISF no parte de cero, hay un trabajo ya realizado. ISF lleva comunicando desde que existe. Reflexionemos cómo lo ha hecho hasta ahora y tratemos de aprovechar el buen trabajo realizado.
- Se han dado conflictos por el uso de la imagen/nombre. Problemas asociados a la localización geográfica, ámbitos de actuación y a las diferencias entre organizaciones. Problemas idiomáticos. No obstante, hay muchos mensajes y contenidos ya unificados.
- Para poder comunicar conjuntamente es necesaria una actitud de trabajo conjunto e incorporar una concepción más amplia de nuestro ámbito de trabajo (superar el propio/local).

3. Objetivos del taller (y del trabajo posterior).

- Lograr un compromiso asumido de actuación conjunta en comunicación.
- Desterrar los fantasmas o miedos que nos plantea esta tarea como federación.
- Elaborar un Plan de Comunicación.
- Esbozar un Documento de Identidad Visual (especificaciones a los profesionales que se

encargarán de materializarlas en materiales concretos de Identidad Visual¹)

4. Fantasmas en ISF.

Después de bastantes intervenciones, en las que se plantean distintas ideas, impresiones, etc. se procede a analizar los temores, miedos o amenazas que, ante el proceso de definición de un plan de comunicación e imagen común, se han identificado.

4.1 Multilingüismo.

Sería positivo que pudiéramos demostrar en nuestros materiales sensibilidad ante la riqueza lingüística de nuestro ámbito de actuación (En CCAA tendríamos mejor aceptación, aunque se señala que pueden producir rechazo documentos en los que aparezcan otras lenguas, además del castellano en lugares no bilingües).

En cualquier caso hay que ser prácticos, no se puede traducir todo a los cuatro idiomas siempre, pero sí que se podrían introducir pequeños detalles y especificarlos en el Documento de Identidad Visual sobre este asunto. Queda pendiente aclarar qué nombre y siglas se utilizan y si deben ser los mismos para todos².

4.2. Pérdida de autonomía, pérdida de confianza.

Se ha producido una pérdida de confianza, por no respetar los procesos. La solución pasa por trabajar juntos y buscar lo que nos une.

Necesitamos pautas para diferenciar los ámbitos de actuación (* Ver esquema de Cataluña).

¿Cada asociación tiene derecho a llegar a todos los públicos, siempre que deje claro quién lo hace. Es importante poder ser

flexibles y superar localismos?. No es cuestión de procedimientos.

Para evitar conflictos, las ideas básicas a transmitir en los mensajes y los criterios a seguir, hay que aclararlos entre todos, llegando a acuerdos en lo esencial. Es importante saber si partimos de proyectos compartidos, construidos entre todos.

Hay que tener en cuenta también que trabajar con otros supone ceder posiciones y que a ciertos niveles es difícil funcionar por consenso.

4.3. Publicidad.

El miedo a mostrarnos/convertirnos en "McISF", dar una imagen que no se corresponde con la realidad que somos para resultar más atractivos, para "vender" más, o incluso cambiar nuestra identidad para adecuarnos a "lo que el público quiere". El conflicto entre departamentos de marketing y de formación es habitual en las ONG. Se trata de llegar a un equilibrio, cómo vender mejor lo que realmente somos.

No podemos olvidar, que no lo que más comunica (o vende) es lo mejor o lo que quiere ISF (no responde a su objetivo final). Es importante que en los mensajes se recoja la identidad de ISF, es importante no perder la autenticidad, seremos más creíbles y comunicaremos mejor.

4.4 Expertos.

Hay que tener cuidado con los expertos que convocamos. Los hay que son muy buenos en comunicación, pero desconocen nuestro sector y sus métodos publicitarios no encajan bien con "el producto ONG".

~~Nos planteamos el apoyarnos en expertos,~~ pero bien seleccionados y en la línea de nuestros objetivos de comunicación.

¹ Entre las especificaciones se incluirán criterios de compatibilidad y normalización de programas y fuentes utilizadas

² Se apunta que sería muy adecuado encontrar un nombre-logo-siglas que no se vean afectados por el multilingüismo.

4.5. Exclusión personas (de ISF o no) no técnicos / no vinculados "afectivamente" con lo técnico.

Hay que distinguir las actividades que desarrolla ISF (que tienen mayoritariamente una componente técnica) de la comunicación que ISF hace de las mismas. Podemos acercar nuestras posturas sobre la tecnología a otro público.

Hay que tener cuidado y no olvidar al comunicar que nuestra identidad se fundamenta en tres patas: transformación social, participación y tecnología para el desarrollo.

Se señala también que podemos tener miedo a asumir responsabilidades, que pasan por llenar un vacío que existe en la cooperación.

TALLER DE PROYECTOS.

La reunión de proyectos se desarrolló de forma paralela a la Asamblea Federal del 13/4/02. En principio se planteaba hacerla durante la tarde del Sábado, pero finalmente fue necesario emplear también un par de horas de la mañana del Domingo. Esta reunión quería dar respuesta a las inquietudes existentes en algunas asociaciones en cuanto a cómo se estaban haciendo los proyectos de cooperación en cada asociación, de una manera demasiado independiente unas de otras. Esto se plasmaba de una forma especial en la poca participación en el sistema existente de aprobación federal.

Desde el debate federal de proyectos existía una lista de correos, pero por distintos problemas con ella, a ISFAYL no le llegó lo poco que surgió hasta la reunión federal. Lo que sí llegó fue la convocatoria a la reunión, que se completó poco después con un guión para la misma. Al final la reunión se estructuró en cuatro apartados:

CONCLUSIONES / VARIOS

- Estas ideas básicas las tenemos que tener presentes para el trabajo en torno al Plan de Comunicación e Identidad Visual. Charo Mármol se ofrece a ayudarnos a elaborar una propuesta para la asamblea de Julio.
- El grupo de trabajo (lista ImagenISF) seguirá trabajando sobre el documento base del taller, que habrá que revisar para que llegue a ser el Plan de Comunicación y establecer las pautas/criterios básicos para el documento de Identidad Visual. Este documento debe ir orientado a los distintos soportes y materiales de comunicación (y también papelería), ya que todo es imagen. Hay que ir enterándose de los pasos a dar para el registro de la marca ISF

1. Metodología de trabajo de las distintas asociaciones.

Después de un repaso a la forma de actuar de cada una, se hizo hincapié en lo común:

- Preocupación por la calidad, plasmada en un buen trabajo de identificación, relación de confianza con las contrapartes, afrontar sólo lo que se tiene capacidad y viabilidad social.
- Trabajo a medio / largo plazo: A través de centrarse en unas contrapartes concretas, países o sectores. Se ve muy importante el apoyo al proceso propio de la contraparte.
- No afrontar proyectos que sólo sean de financiación.

2. Estrategias comunes.

Se avanzará mediante reuniones sectoriales (agua, fotovoltaica...) en paralelo a las Asambleas Federales. Deben surgir desde los propios grupos que tengan interés en reunirse.

3. Apoyo al comienzo del trabajo de una asociación en Proyectos de Cooperación al Desarrollo.

Se promocionará un curso serio y de entidad de realización de Proyectos de Cooperación que pueda servir para estas asociaciones que tengan que partir de cero. Podría ser a través de la potenciación del ya existente en Barcelona. También surgió el tema de que si una ISF no quiere hacer proyectos, podría facilitar al resto el acceso a la financiación local.

4. Procedimiento de aprobación.

Este era en principio el tema más conflictivo y el que más ampollas había levantado antes de la reunión. Se partió del hecho de que se quería tener un proceso de aprobación federal que enriqueciese los proyectos y posibilitase la participación de la gente. El sistema actual no estaba funcionando y tras mucha discusión se decidió formar una comisión de aprobación que estuviese formada por un equipo de cinco personas individuales (no por representantes de asociaciones, como hasta ahora). Esto se cree que fomentará un mayor compromiso por parte de estas personas. Los proyectos se pueden presentar durante todo el año y con un mes de anticipación como mínimo. Se tratará de debatir entre este grupo y los que presentan el proyecto los puntos fuertes y débiles del mismo, dándose una decisión final que se enviará al foro federal y deberá de ser ratificada en asamblea. De todas formas, el proyecto se seguirá dejando en el nodo, y se informará en el foro de que se ha dejado el proyecto para

aprobación, de forma que todo el mundo pueda tener acceso y se posibilite la participación de cualquiera. El órgano de solución de conflictos será la Asamblea Federal (discrepancias dentro de la comisión, la propia elección de los miembros,...)

En resumen, se ha hecho un intento de avanzar en el trabajo en común entre las distintas asociaciones, buscando los puntos comunes, sin la creación de estructuras demasiado rígidas que constriñan su libertad. El futuro dirá mediante los hechos si de verdad las asociaciones tenemos interés en avanzar en lo común o si el exigente trabajo del día a día nos deja sin tiempo para cumplir con estas buenas intenciones.

Jose Alfonso García.
Socio de ISF A y L.

Con la colaboración de Forges:



Frases del mes:

" Libre, y para mi sagrado, es el derecho de pensar... La educación es fundamental para la felicidad social; es el principio en el que descansan la libertad y el engrandecimiento de los pueblos." Benito Juárez

"En cuestiones de cultura y de saber, sólo se pierde lo que se guarda; sólo se gana lo que se da." Antonio Machado

COMISIÓN	RESPONSABLES	TAREAS
Universidad de Oviedo	Pepe Zamora Tlfo:639980610 pepe.zamora@terra.es	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mantenimiento de la presencia en la Universidad. ○ Asignatura de Cooperación Tecnológica para el Desarrollo. ○ Contactos para la realización de Proyectos Fin de Carrera en I-D (Informática para Discapacitados) y otras áreas. ○ Otras actividades en la Universidad de Oviedo.
	Guillermo Jiménez Treviño (Willy) Tlfo: 676889118 zz961221@etsiig.uniovi.es	
	Fernando Canga Moreno Tlfo: 666468458 fcanga@airtel.net	
	Patricia Roldán Cuenya Tlfo: 658352686 prcuenya@hotmail.com	
	Jorge Coque Tlfo: 985162134 coque@etsiig.uniovi.es	
Federación de ISF	Fernando Canga Moreno Tlfo: 666468458 fcanga@airtel.net	<ul style="list-style-type: none"> ○ Seguimiento de las listas de correo federales. ○ Participación en debates y decisiones federales. ○ Informes federales. ○ Participación en grupos de trabajo federales.
	Teresa González / José Alfonso García Tlfo: 985333472 tejo@pangea.org	
	Alvaro García Sampedro Tlfo: 985365038 sampedro@phoenixcontact.es	
	Patricia Roldán Cuenya Tlfo: 658352686 prcuenya@hotmail.com	
	Agueda Prieto Tlfo: 9853 74496 aguedaprieto@telecable.es	
Campaña Antiglobalización	Guillermo Jiménez Treviño (Willy) Tlfo: 676889118 zz961221@etsiig.uniovi.es	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asistencia a reuniones campaña en Asturias (abril 2002). ○ Dinamización debate y actividades en ISF-AyL. ○ Propuesta de más actividades para el resto del año.
	Patricia Roldán Cuenya Tlfo: 658352686 prcuenya@hotmail.com	
Proyecto Mozambique	Cristina Martínez Suárez Tlfo: 985771406 crisms@estudianteole.com	<ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión de las opciones de reapertura del proyecto. ○ Propuesta al resto de ISF-AyL. ○ En su caso, gestión de la reapertura del proyecto.
	Teresa González / José Alfonso García Tlfo: 985333472 tejo@pangea.org	
	Alberto García Tlfo: 985370941 albertogs@telecable.es	
Proyecto Cuba	Miguel Ángel Rodríguez Tlfo: 985104286 Miguel@git.uniovi.es	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión del cierre del proyecto: Fases finales de ejecución, difusión de resultados y evaluación final. ○ Estudio de las posibilidades de un nuevo proyecto, con la misma o diferente contraparte local.
	Patricia Roldán Cuenya Tlfo: 658352686 prcuenya@hotmail.com	
Proyecto El Sáhara	José Alfonso García Tlfo: 985333472 tejo@pangea.org	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión del cierre del proyecto: Identificación en la zona, propuesta de nuevas actividades, programación temporal, ejecución, justificación ante Ayuntamiento de Gijón, evaluación.
	Colaboradores: Víctor Blanco, Celina Blanco, Juan Amengual	
Coordinadoras Asturias	Cristina Martínez Suárez Tlfo: 985771406 crisms@estudianteole.com	<ul style="list-style-type: none"> ○ Participación en reuniones, decisiones y actividades públicas de la Coordinadora de ONGD de Asturias. ○ Participación en reuniones del Consejo Sectorial de Cooperación de Gijón.
	Agueda Prieto Tlfo: 9853 74496 aguedaprieto@telecable.es	
	Guillermo Jiménez Treviño (Willy) Tlfo: 676889118 zz961221@etsiig.uniovi.es	
ISF A y L	Alvaro García Sampedro Tlfo: 985365038 sampedro@phoenixcontact.es	<ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinación general de la asociación. ○ Representación oficial. ○ Formación interna. ○ Secretaría. ○ Tesorería. ○ Documentación (Fueya, Memoria y otros). ○ Gestión de la lista de correo electrónico interno.
	Fernando Canga Moreno Tlfo: 666468458 fcanga@airtel.net	
	Jorge Coque Tlfo: 985162134 coque@etsiig.uniovi.es	
	Cristina Martínez Suárez Tlfo: 985771406 crisms@estudianteole.com	
	Juan Carlos Menéndez Tlfo: 985212697 Juancarlosmenen@terra.es	
	Roxana Leis Vidal Tlfo: 985568276 rvidal@telecable.es	
	Agueda Prieto Tlfo: 985374496 aguedaprieto@telecable.es	